

RECONVILIER La Fête de la solidarité atteint ses objectifs

Des élèves sensibilisés au Sud



Les nombreux stands installés à Reconvilier ont permis, entre autres, de découvrir le riche artisanat des pays du Sud. STÉPHANE GERBER

MARTA DUARTE

Le développement durable était à l'honneur, hier à Reconvilier, avec la Fête de la solidarité de l'école secondaire. Première du nom dans le Jura bernois, cette manifestation, organisée par la Fédération interjurassienne de coopération et de développement (FICD), a vécu sa sixième édition. La fédération regroupe une trentaine d'associations et d'ONG et met en place cette fête en partenariat avec les écoles, dans le but de sensibiliser les jeunes aux questions du développement durable. «C'est l'occasion d'entrer en contact avec les élèves et de partager les préoccupations des organisations quant au travail avec les

pays du Sud», a expliqué Gabriel Nussbaumer, président de la FICD, lors de la partie officielle qui a marqué la journée.

Travail de longue haleine

Du côté de l'école secondaire de Reconvilier, on était heureux d'enfin dévoiler le travail accompli au cours des six derniers mois. Un travail de longue haleine, durant lequel enseignants et élèves ont collaboré avec diverses associations et organisations autour des projets de sensibilisation. «On a voulu mettre en commun les savoirs des ONG avec ceux des professeurs, afin de parvenir à sensibiliser les ados et à les rendre conscients des différences qui existent entre nos pays et ceux du Sud», a déclaré

Michel Siegenthaler, le directeur de l'école.

Dans le cadre de cette journée, ce sont les élèves eux-mêmes qui ont pris les rênes des stands des associations, afin de communiquer leur vécu et de transmettre leur apprentissage. «Ils se sont réellement impliqués dans ce projet et, comme on dit, ils peuvent maintenant passer le témoin», a poursuivi le directeur, avant d'ajouter: «C'est un retour sur investissement quand on les voit si engagés, on peut dire que l'objectif est atteint».

Les festivités ont démarré sur le coup de 9h30 et se sont poursuivies jusqu'à la fin de l'après-midi avec, au programme, des activités tous azimuts: des concerts avec en tête d'affiche le

groupe Carrsouel, une prestation de la chorale de l'école, un match de basket en fauteuil roulant ainsi qu'un défilé de mode conçu à partir de vêtements récupérés par Caritas.

Le public présent a également eu l'occasion de se balader entre les différents stands aménagés sur la place de sport, qui présentaient les travaux réalisés par les ONG. La manifestation a également été marquée par une partie officielle, en présence de Gabriel Nussbaumer, ainsi que du président du Conseil du Jura bernois, Manfred Bühler. Ils sont montés sur scène pour remercier toutes les personnes impliquées du travail accompli et les féliciter pour cette belle réussite. ●

MONT-SOLEIL

L'Espace découverte Energie lance sa saison

L'ancien sentier découverte de Mont-Soleil, aujourd'hui rebaptisé Espace découverte Energie, a accueilli la population ce week-end à l'occasion de ses portes ouvertes. Samedi et hier, les quatre communes partenaires, Saint-Imier, Villeret, Cormoret et Courtelary, ont invité le public à découvrir le sentier et à partager un moment de convivialité autour des spécialités du terroir.

Sur les deux jours, près de 1000 personnes ont fait le déplacement. Une participation en baisse par rapport à l'année passée, qui s'explique par le mauvais temps de samedi, qui a retenu bon nombre de promeneurs.

Visites de l'observatoire, de la centrale solaire et des éoliennes, les plus curieux ont eu la chance de participer aux visites guidées, afin d'en apprendre plus sur les énergies renouvelables. «Le but est de promouvoir les nouvelles énergies, mais aussi de montrer leurs limites», a expliqué Pierre Berger, responsable des guides.

Ce week-end était également l'occasion d'inaugurer les deux nouveaux parcours thématiques de l'espace: le Sentier du Vallon, qui relie Saint-Imier à Courtelary en longeant la Suze, ainsi que le Sentier des Monts, entre Mont-Soleil et Mont-Crosin. ● MDU



Des balades en char attelé ont été organisées dans le cadre des journées portes ouvertes. MARTA DUARTE

TAVANNES

Ah! Les bonnes affaires

Des petits meubles, des bouquins, bibelots, fringues, bijoux, jouets ou vaisselle, il y en aura pour tous les goûts, tous les âges et toutes les bourses le dimanche 20 mai sur la place d'Ebauches à Tavannes. Inscrit dans la tradition depuis plus de 15 ans, ce vide-grenier de printemps ouvrira ses portes

de 9h à 16h. Retrouvailles, convivialité, bonne humeur, saucisses chaudes, salades et breuvages, les fouineurs et marchands de tous poils seront aux anges.

Renseignements auprès de Nancy Vorpe (079 400 80 16) ou Lucienne Challandes (032 481 31 45.) ● RMV

PUBLICITÉ

L'IMPOSSIBLE DEVIENT POSSIBLE

dès **Fr. 23'690.-**



CITROËN GRAND C4 PICASSO TONIC
AVANTAGE CLIENT
jusqu'à **Fr. 9'400.-**

Projecteurs antibrouillard
Climatisation
Radio CD MP3

dès **Fr. 12'990.-**



CITROËN C3 TONIC PACK
AVANTAGE CLIENT
jusqu'à **Fr. 6'400.-**

Pack Look
Climatisation
Radio CD MP3

dès **Fr. 17'990.-**



CITROËN C4 TONIC
AVANTAGE CLIENT
jusqu'à **Fr. 8'000.-**

Connecting Box
Climatisation
Radio CD MP3

+ LEASING 3,9 %*

Découvrez nos offres sur www.citroen.ch

CITROËN préfère TOTAL

Offres valables sur véhicules en stock uniquement, vendus et immatriculés du 1^{er} mai au 30 juin 2012, dans la limite des stocks disponibles. Citroën C3 1.1i 60 BVM Tonic, prix catalogue Fr. 18'390.-, remise Fr. 2'400.-, cash bonus Fr. 3'000.-, prime véhicule en stock (PVS) Fr. 1'000.-, soit Fr. 11'990.-, + Pack Climatisation avec radio CD MP3 d'une valeur de Fr. 1'800.- pour Fr. 1'000.-, soit Fr. 12'990.-; consommation mixte 5,9 l/100 km; émissions de CO₂ 137 g/km; catégorie de consommation de carburant D. C4 1.4 VTI 95 BVM Tonic, prix catalogue Fr. 26'050.-, remise Fr. 4'060.-, cash bonus Fr. 3'000.-, PVS Fr. 1'000.-, soit Fr. 17'990.-; mixte 6,1 l/100 km; CO₂ 140 g/km; catégorie C. Grand C4 Picasso 1.6 VTI 120 BVM Tonic, prix catalogue Fr. 32'000.-, remise Fr. 4'310.-, cash bonus Fr. 3'000.-, PVS Fr. 1'000.-, soit Fr. 23'690.-; mixte 6,9 l/100 km; CO₂ 159 g/km; catégorie D. Grand C4 Picasso 1.6 e-HDi 110 Airdream BMP6 Swiss Style, prix catalogue Fr. 42'050.-, remise Fr. 5'460.-, cash bonus Fr. 3'000.-, PVS Fr. 1'000.-, soit un avantage client de Fr. 9'460.-; mixte 5,4 l/100 km; CO₂ 132 g/km; catégorie A. Exemple de leasing 3,9 %: C4 1.4 VTI 95 BVM Tonic, Fr. 17'990.-, 48 mens. de Fr. 149.-, 10'000 km/an, VR Fr. 7'012.-, 1^{er} loyer majoré de 30 %. Taux d'intérêt annuel effectif 3,97 %. Casco complète obligatoire. Sous réserve de l'accord par Citroën Finance, division de PSA Finance Suisse SA, Ostermundigen. PSA Finance n'accordera pas de financement qui présente un risque de surendettement pour ses clients. Moyenne CO₂ de tous les modèles de véhicules 159 g/km. Prix de vente conseillés. Offres réservées aux clients particuliers, dans le réseau participant, non cumulables avec le rabais Flotte. * Valable sur véhicules en stock uniquement.



CITROËN

CRÉATIVE TECHNOLOGIE